

**ОФИЦИАЛНИ ПРАВИЛА
НА ПОТРЕБИТЕЛСКАТА ПРОМОЦИЯ
НА BONDUELLE и WALT DISNEY**

Част 1. ОРГАНИЗАТОР НА ПРОМОЦИЯТА

1.1. Промоцията на Bonduelle е организирана от името на Bonduelle Central Europe Kft от „ВК Комерсиал Европродукт“ ООД, (в качеството си на официален дистрибутор за България на продуктите с марка Bonduelle) с адрес по регистрация: гр. София 1138, Бул. Сомоковко шосе 1, ТЦ Боила, за краткост по-долу наречено ОРГАНИЗАТОР НА ПРОМОЦИЯТА.

Част 2. ОФИЦИАЛНИ ПРАВИЛА

2.1. Участниците в промоцията са длъжни да спазват условията и разпоредбите на описаните по-долу правила на промоцията, наречени *Официални правила на промоцията*.

2.2. Официалните правила са публикувани и достъпни на сайтовете www.bonduelle.bg и www.vk-bg.com за целия период на промоцията.

2.3. Организаторът на промоцията си запазва правото да променя или допълва официалните правила на промоцията, като промените влизат в сила след предварителното им публикуване на сайтовете www.bonduelle.bg и www.vk-bg.com

2.4. С участието си в промоцията участниците се обвързват с гореописаните Официални правила и се съгласяват да спазват условията и сроковете на Промоцията.

Част 3. ТЕРИТОРИЯ И ОБЕКТИ ЗА ПРОВЕЖДАНЕ НА ПРОМОЦИЯТА

3.1. Промоцията на Bonduelle се организира и провежда във всички магазини от верига супермаркети „Пикадили“ (без магазините „Пикадили Експрес“) на територията на Република България

3.2. Промоцията на Bonduelle се организира и провежда във всички заведения от верига „Годзила“ във Варна и Пловдив, както и ресторант „На двора“, София (ет. 2 Capella Play, The Mall).

3.3. Промоцията на Bonduelle се организира и провежда в обекта за продажба на царевица на пара с марка Bonduelle на ет. 2 в The Mall, София.

Част 4. ПРАВО НА УЧАСТИЕ

4.1. Промоцията е валидна за всички клиенти на супермаркети „Пикадили“, които наведнъж закупят 2 броя продукти с марка Bonduelle. Продуктите могат да бъдат както консервирани, така и замразени зеленчуци.

4.2. Промоцията е валидна за всички клиенти на ресторанти „Годзила“ и „На Двора“, които закупят поне едно ястие от „Зеленото меню на Bonduelle“, предлагано в споменатите обекти.

4.3. Промоцията е валидна за всички клиенти, които наведнъж закупят поне 2 броя чашки с царевица на пара от обекта на Bonduelle на ет. 2 в The Mall, София.

Част 5. ПРОДЪЛЖИТЕЛНОСТ НА ПРОМОЦИЯТА

5.1. За верига магазини „Пикадили“ промоцията е валидна от 5-ти януари 2012г. до 5-ти февруари 2012г

5.2. За ресторанти „Годзила“ и „На Двора“ промоцията е валидна от декември 2011г до февруари 2012г, но не по-късно от 29,02,2012г

5.2. За обекта за продажба на царевица на пара на Bonduelle в The Mall, София промоцията е валидна от декември 2011г до февруари 2012г, но не по-късно от 29,02,2012г.

Част 6. МЕХАНИЗЪМ ЗА УЧАСТИЕ В ПРОМОЦИЯТА

6.1. Всеки клиент на „Пикадили“, закупил наведнъж 2 продукта с марка Bonduelle (консервирани или замразени зеленчуци), получава скреч карта на касата на магазина. Изтривайки специално обозначеното поле на гърба на скреч картата, участникът разбира дали печели.

6.2. Всеки клиент на ресторанти „Годзила“ и „На Двора“, закупил поне едно ястие от „Зеленото меню на Bonduelle“, предлагано в споменатите обекти, получава скреч карта от заведението. Изтривайки специално обозначеното поле на гърба на скреч картата, участникът разбира дали печели.

6.3. Всеки клиент на обекта за продажба на царевица на пара на Bonduelle в The Mall, София, закупил наведнъж 2 броя царевица на пара Bonduelle, получава скреч карта от продавач-консултанта. Изтривайки специално обозначеното поле на гърба на скреч картата, участникът разбира дали печели.

6.3. Броят на участията в периода на промоцията е неограничен.

Част 7. ПРОЦЕДУРА ПО ПРЕДЯВЯВАНЕ, ВАЛИДИРАНЕ И ПОЛУЧАВАНЕ НА НАГРАДИТЕ

7.1. Всяка скреч карта, на която е изписано „ПЕЧЕЛИТЕ 2 БИЛЕТА ЗА КИНО“ служи като ваучер на касите на кината Арена и Синема сити в цялата.

При показване на печелившите скреч карти на приносителя се издават съответните билети за избраната от него прожекция.

Скреч картата може да се използва до 29-ти февруари 2012г.

Част 8. ОПИСАНИЕ НА НАГРАДИТЕ

8.1. Наградите в промоцията са 200 билета за филма „Мъпетите“, т.е. общо 100 печеливши скреч карти.

Част 9. ОТСЪСТВИЕ НА ПАРИЧНИ АЛТЕРНАТИВИ

9.1. Не се допуска размяна на награди за пари в брой или други изгоди.

Част 10. ПРЕКРАТЯВАНЕ НА ПРОМОЦИЯТА

10.1. Организаторът има неотменимо право да прекрати Промоцията по всяко време, обявявайки това в съответствие с Част 2 от тези правила, в случай на възникване на форсмажорно обстоятелство или при други обективни причини. В тези случаи на участниците не се дължи компенсация.

Част 11. СПОРОВЕ

11.1. Спорове между Организатора на промоцията и участници в същата се решават по взаимна договорка. При невъзможност за постигане на такава, спорът се решава от компетентните съдилища в град София.